

Facing Total

Wenn die Gestaltung der Primärverpackung auf breiter Front wirken soll, ist diese optimierte Faltbodenkiste mit stabilisierendem Frontausschnitt die ideale Lösung.

Eigentlich ist es *nur* eine ganz normale dreipunkt geklebte Faltbodenkiste.

Aber hier wird ungeliebter Abfall zu Bodensteifigkeit. Deshalb kann auch auf überlappende Bodenklappen verzichtet werden. Es resultieren 10% Materialeinsparung!

Die Lösung besteht durch eine bis zum Boden reichende Facingöffnung. Hierzu wird die Front nicht herausgestanzt sondern verbleibt mit dem Boden verklebt als Werbefläche und Versteifung im Tray. Selbstverständlich automatisch aufgerichtet, wie es bei Faltbodenkisten üblich ist. Nun ist die Variantenidentifikation anhand der optimal sichtbaren Primärverpackung möglich. Das Tray kann einheitlich mit der Dachmarke bedruckt sein. Mit Effekt auf die Losgröße!

Sind die ersten Primärverpackungen abverkauft, beginnt die Bodenflächenbedruckung zu werben. Auch in tiefer Regalplatzierung ist somit eine deutliche Markenerkennung gesichert. Quasi der Beginn einer Innenflächen-Bedruckung!

Das Prinzip:

- Fast komplett offene Front
- Faltbodenkiste mit bodenverklebtem Frontausschnitt
- Manueller Packprozess einer Faltbodenkiste – so wie immer
- Plakative Werbefläche innen

Branchen – Anwendungen:

- Food
 - Snacks
 - Suppen
 - Convenience
 - Molkerei Produkte

Auf einen Blick:

- Großes Facing für Produktsicht
- Boden wird Displayfläche
- Gleichbleibendes Handling

