

## Geniuss

Front- und Innenbedruckung unterstützt die Marke

**Braune Wellpappe im Regal? Das geht doch gar nicht! Doch, wenn der Kunde sie nicht sieht und sie lediglich die stabilisierende Basis ist. Abverkaufswirksam unterstützt die edel bedruckte Front- und Innenseite den Erfolg des Produkts. Auch die letzte Verpackung wirbt aktiv um Zugriff.**

Gute Warenpräsentation kombiniert mit hoher Druckqualität für ausgezeichnete Shopability, so steht bei Geniuss die Ware sicher im Displaytray. Bis zum letzten Produkt wirkt die Einheit nicht leer. Im schlimmsten Fall, wenn keine Ware mehr im Regal ist, wirkt die bedruckte Innenseite immer noch für das Produkt und erinnert daran, nachzufragen. Ebenso wird der Regalbestücker auf Unterversorgung aufmerksam.

Nur das werbeträchtige Inlay ist individuell bedruckt. Die kleine Bedruckfläche des Inlays bedeutet wenig Aufwand für Klischee und Farbe. Das unbedruckte Tray -daher universell- reduziert Logistik- und Lagerkosten.

### Das Prinzip:

- Zweiteilige Verpackung
- Außen braunes Tray als Warenträger
- Innen hochwertig bedrucktes Inlay dessen Front von vorn in das Tray gesteckt wird (zur Zeit manuell – später automatisierbar) s. Bild 1
- Das Tray wird nicht bedruckt, da es im Regal nicht zu sehen ist. Daher entfällt hierfür auch ein aufwändiger Bedruckstoff.

### Branchen Anwendungen:

- Für Blister und Schalen, die auf Theken und im Regal angeboten werden
  - Food - kühl, nicht kühl
  - Non Food
  - Handwerk/ Baumarkt
  - Ausstattung, z.B. Auto
  - Textil

### Auf einen Blick:

- Trendsetter für Druck am rechten Fleck – INNEN und FRONT
- Materialoptimiert
- Für kleine Auflagen manuell
- Gesamtsieger des deutschen Innovation Awards 2010 von Smurfit Kappa
- Eine Entwicklung von Smurfit Kappa Wellpappe Nord

